

# INFORMATIVA SULL'UTILIZZO DI STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA)

**Nooo Agency S.r.l.**

*in coerenza con il Regolamento (UE) 2024/1689 (AI Act) e con la Legge 23 settembre 2025, n. 132*

Gentile cliente,

nello svolgimento delle nostre attività di strategia digitale, progettazione e sviluppo di siti web ed e-commerce, creatività e produzione di contenuti foto e video, advertising, social media marketing e consulenza, possiamo utilizzare strumenti di intelligenza artificiale come supporto al lavoro professionale.

L'IA, per noi, è uno strumento operativo: ci aiuta nella ricerca e nell'analisi di dati, mercati e fonti; nell'elaborazione di bozze, sintesi, varianti di testo, traduzioni e adattamenti di tono e di formato; nell'ideazione e nella prototipazione creativa (moodboard, storyboard, concept visivi); nella generazione e nella post-produzione di immagini, video e audio; nella lettura dei risultati delle campagne; nello sviluppo e nella manutenzione di codice e di strumenti interni a supporto dei nostri processi.

In ogni caso l'IA non sostituisce mai il lavoro creativo e professionale: l'uso è limitato ad attività strumentali e di supporto; ogni risultato viene verificato, selezionato e rielaborato; la responsabilità dei contenuti e delle scelte strategiche e creative resta sempre in capo all'agenzia.

**Trasparenza sui contenuti.** Quando un contenuto destinato alla pubblicazione è generato o modificato in misura significativa con strumenti di IA, lo segnaliamo al cliente in fase di consegna e approvazione, così che possa decidere con consapevolezza. Nei casi in cui immagini, video o audio riproducano in modo realistico persone, luoghi o eventi (contenuti "deep fake"), l'informazione sulla natura artificiale del contenuto viene resa anche al pubblico, secondo quanto previsto dall'articolo 50 del Regolamento (UE) 2024/1689. Non realizziamo contenuti che riproducano l'immagine, la voce o le sembianze di una persona senza il suo consenso.

**Strumenti e dati.** Utilizziamo esclusivamente strumenti aziendali, scelti e configurati dall'agenzia: non è consentito l'uso di account o strumenti personali per le attività professionali. Gli strumenti possono essere locali o su ambienti privati controllati; quando ricorriamo a modelli generativi pubblici (testo, immagini, audio e video), compresi i modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM), li configuriamo per non utilizzare i contenuti a fini di addestramento e adottiamo misure di protezione come mascheramento, pseudonimizzazione o anonimizzazione dei dati, riducendo sempre al minimo le informazioni condivise. Materiali riservati, credenziali, dati personali e informazioni coperte da accordi di riservatezza (NDA) non vengono di norma inseriti in strumenti pubblici; per i progetti che lo richiedono, concordiamo con il cliente limiti d'uso specifici. Il trattamento dei dati personali connesso a queste attività avviene nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679: per i dettagli si rinvia all'informativa privacy pubblicata sul nostro sito.

**Diritti sui materiali e sui risultati.** Verifichiamo che i materiali utilizzati come riferimento e i contenuti consegnati rispettino i diritti di terzi. Ricordiamo che le opere realizzate con l'ausilio dell'IA sono tutelate dal diritto d'autore solo in quanto risultato del lavoro intellettuale umano (articolo 25 della Legge 132/2025): è anche per questo che il contributo creativo del nostro team resta sempre prevalente.

**Formazione e competenze.** Le persone che utilizzano questi strumenti ricevono istruzioni e formazione adeguate sul loro funzionamento, sui limiti e sui rischi, secondo quanto previsto dall'articolo 4 del Regolamento (UE) 2024/1689.

Per qualsiasi ulteriore informazione restiamo a disposizione ai recapiti presenti sul sito [www.noooagency.com](http://www.noooagency.com).

*Padova, 18/06/2026*

*N000 Agency S.r.l.*